

Organisatie: _____

Url: _____

Meetschema		
Organisatiedoel*	Gewenste stappen bezoeker/doelgroep	Web-meetinstrument
<i>Bijvoorbeeld: 75 aanmeldingen voor de walk-in Webstatistieken</i>	<i>Acquisitie-voorbeeld: Op de hoogte zijn van de uitnodiging</i>	
	<i>Interactie-voorbeeld: Bezoeken van de pagina van het evenement</i>	
	<i>Doelen-voorbeeld: Aanmelden voor de walk-in</i>	

Voorbeelden van web-meetinstrumenten

Acquisitie

- Aantal geopende emails
- Aantal unieke impressies op Facebook
- Aantal unieke impressies in Google (Adwords)

Interactie

- Aantal unieke paginaweergaven
- Scrolldiepte
- Gemiddelde bezoektijd van de pagina
- Aantal bezoekers dat het aanmeldformulier heeft gezien
- Aantal terugkerende bezoeken
- Beginnen met invullen van formulier
- Downloaden van aanvullende informatie
- Inschrijven nieuwsbrief
- Product in winkelmandje plaatsen
- Op deelknop op een pagina klikken

Doelen

- Tonen van de bedanktekst na versturen van formulier
- Bevestigen nieuwsbrief aanmelding
- Beginnen betaalproces bij bestelling
- Afgeronde betaling van een product

* Uiteraard moeten doelstellingen SMART zijn opgesteld. SMART staat voor:

- Specifiek - Is de doelstelling helder?
- Meetbaar - Onder welke (meetbare/observeerbare) voorwaarden of vorm is het doel bereikt?
- Acceptabel - Is deze acceptabel voor de doelgroep en/of het management?
- Realistisch - Is het doel haalbaar?
- Tijdsgebonden - Wanneer (in de tijd) moet het doel bereikt zijn?

Vragen?

Neem gerust contact op met één van onze specialisten.