

Organisatie: iWink

Url: www.iwink.nl/over-iwink/agenda/walk-in-webstatistieken

Meetschema		
Organisatiedoel*	Gewenste stappen bezoeker/doelgroep	Web-meetinstrument
75 aanmeldingen voor de walk-in Webstatistieken	Op de hoogte zijn van de uitnodiging	Aantal geopende e-mails
		Aantal unieke impressies op social media
	Bezoeken van de pagina van het evenement	Aantal unieke weergaven van de pagina
		Bounce % (landingen met interacties worden uitgesloten)
		Scrolldiepte 50%,75%, 100%
		In beeld komen van het aanmeldformulier.
	Aanmelden voor de walk-in	Invullen eerste karakter bij veld "Naam".
		Tonen van bedankt-tekst na verzenden aanmeldformulier

Voorbeelden van web-meetinstrumenten

Acquisitie

- Aantal geopende emails
- Aantal unieke impressies op Facebook
- Aantal unieke impressies in Google (Adwords)

Interactie

- Aantal unieke paginaweergaven
- Scrolldiepte
- Gemiddelde bezoektijd van de pagina
- Aantal bezoekers dat het aanmeldformulier heeft gezien
- Aantal terugkerende bezoeken
- Beginnen met invullen van formulier
- Downloaden van aanvullende informatie
- Inschrijven nieuwsbrief
- Product in winkelmandje plaatsen
- Op deelknop op een pagina klikken

Doelen

- Tonen van de bedanktekst na versturen van formulier
- Bevestigen nieuwsbrief aanmelding
- Beginnen betaalproces bij bestelling
- Afgeronde betaling van een product

* Uiteraard moeten doelstellingen SMART zijn opgesteld. SMART staat voor:

- Specifiek - Is de doelstelling helder?
- Meetbaar - Onder welke (meetbare/observeerbare) voorwaarden of vorm is het doel bereikt?
- Acceptabel - Is deze acceptabel voor de doelgroep en/of het management?
- Realistisch - Is het doel haalbaar?
- Tijdsgebonden - Wanneer (in de tijd) moet het doel bereikt zijn?

Vragen?

Neem gerust contact op met één van onze specialisten.

www.iwink.nl

info@iwink.nl
t. 050 210 12 00