Aan de slag met uw corporate website

Stap 1: Stel doelen op

Kickstarters

- Welke doelstellingen hebben de verschillende onderdelen van de organisatie? Welke doelstellingen kunt u herleiden uit de missie/visie van de organisatie?

Marketing en verkoop, Service, P+O, etc.

- Voor welke doelstellingen zou de inzet van de website een verschil kunnen maken?
- Als u alle energie moest inzetten op drie doelen, welke drie zouden dat dan zijn?

Stap 2: Definieer uw publiek

Kickstarters

- Met welk publiek heeft u op dit moment als organisatie te maken?

Potentiële klanten, leveranciers, samenwerkingspartners, medewerkers, etc.

- Zonder welk publiek kunnen de doelstellingen niet worden behaald?
- Wat zijn de kenmerken van dit publiek? Waaraan heeft dit publiek behoefte? Wat zijn de thema's en vragen waar uw publiek over nadenkt?

Stap 3: Bepaal de informatiestructuur

Kickstarters

- Rangschik de doelen van stap 1 op belangrijkheid.
- Rangschik de vragen van stap 2 op belangrijkheid.
- Geef belangrijkste doelen de belangrijkste plaats op uw website. Welke onderwerpen staan er in ieder geval in het menu? Hoe ziet de sitemap eruit?

Stap 4: Ontwikkel content

Kickstarters

- Welke typen content wilt u gaan ontwikkelen op welke pagina? Houd hierbij rekening met de behoeften van de doelgroep.

video, nieuwsbericht, interview, blogs, infographic, foto etc.

- Maak bij de ontwikkeling van content gebruik het Sex and the City model om voor ieder type passende content te ontwikkelen.

www.iwink.nl

info@iwink.nl
t 050 210 12 00